

Unternehmensentwicklungsprozesse

1) Zukunft erfinden
und ermöglichen

2) Wert schöpfen und
Bedürfnisse befriedigen

3) Lernen und
Erneuern

4) Kommunizieren und
individuell entwickeln

Frühwarn-
und Risiko-
Mgmt.-Systeme

Strategie

Liquiditäts-
reserve und
Kostenbewusstsein

Finanzen

Kreative
Service- und
Geschäftsideen

Innovation

Digitale, flexible
Arbeitsweisen

Zusammenarbeit

Fördern von
Offenheit und
Vertrauen

Führung

Leistungs-
erfüllung und
Vertrauensgmt.

Prozess

Freiräume für
Projekte und
Personalgestaltung

Gestaltung

Stärkung
individueller
Resilienzkompetenz

Individuum

Communities und
Netzwerke sichern
das Geschäft

Strukturen

Krisensicherer
Betrieb der
Kundenanlagen

Kunde

Reflexionszyklen
und Verbessern der
Notfallkonzepte

Lernen

offene Vertrauens-
und Dialogkultur

Kultur

Resilienzfaktoren
in den Leistungsbereichen

Gesamt-Resilienz des Unternehmens beträgt: 45%